主流移动直播　媒体融合新操作

文 / 梁楚静　林舒

移动直播“爆发式”增长，成为媒体融合发展的又一个风口，传统媒体转型，正在汇集优质资源向这一领域聚集。

与移动互联网各直播客户端不同，媒体依靠自身优势，选择优质报道对象，投入专业拍摄团队，以高清信号、移动 4G 背包等新媒体技术和硬件打造直播内容产品，并依靠长期以来形成的媒体公信力，向主流直播平台推流。

这一传统媒体推动自身融合发展的产品化实践，得到党委政府和用户的广泛认同。

5 月 13 日，2018 环佛山绿色骑行活动在佛山举行，佛山五区及广州、肇庆、深圳、中山等城市自行车爱好者齐聚佛山，畅享佛山生态文明建设成果。由佛山传媒集团投资的佛山珠江传媒大数据科技有限公司融媒平台——佛山 + 进行全程户外直播。

100 公里户外骑行，跟拍的媒体团队采用高清视频直播技术，全程、全网呈现本次活动，活动同步推流到国内数十家主流平台直播频道，在线观看人数 1000 万。

1. 演播室系统与 4G 背包无缝对接实现高清直播

本次直播不同之处在于，2018 环佛山绿色骑行活动为户外活动，路线长 100 公里，具有速度快、路程长及画面重复性高等特点。

“为了保证直播的流畅性和可观看性，本次直播采用的是 NewTek 演播室系统与 LiveU 4G 背包信息采集系统，铺设固定 IP 专线传输信号进行直播。”在直播间，负责本次活动直播的总指挥，佛山 + 平台负责人何涛说。

据了解，在去年 8 月 12 日举办的 2017 环佛山绿色骑行活动上，首次采用网络视频直播手段，这也是国内首次使用 NewTek 演播室系统与 LiveU 4G 背包信息采集系统，通过 NDI 无缝对接进行直播，25 人团队就实现了骑行直播的安全、高清和流畅播出。

人民日报社新媒体中心直播平台“人民直播”、今日头条、天天快报、南海新闻网、佛日视频高清直播平台、佛山日报 APP、佛山日报微博等网络平台对活动盛况进行了全程视频与图文直播，吸引了 300 万人次收看。

本届骑行活动继续沿用这一高端直播手段，为市民呈现骑行过程中的一幕幕精彩画面。佛山 + 负责直播技术统筹的负责人赵会端介绍，本次直播在远程搭建直播间，并铺设固定 IP 专线，通过 LiveU+ 固定 IP 专线传输信号。直播间邀请了资深骑友、自行车教练、专业运动员、志愿者等嘉宾针对现场画面进行专业解说，实现音频和画面完美配合。此外，在骑行现场，派出 4 组车队，4 位摄像记者肩扛摄像机、携带 LiveU 背包，2 位随行记者手持 LiveU 手机，共 6 路信号传回直播间。

值得一提的是，LiveU 是现在市面上传输最稳定，画面质量最好的广播级实时视频发射系统。只需一台摄像机及 SIM 卡绑定，即可进行实时视频传输，不需调动转播车，突破空间和时间的限制。固定 IP 专线传输信号进一步保证了直播的稳定性和流畅性，3 小时的直播过程中，保证了高清画面和稳定播放。

2. 一次采集、多元生成、多渠道传播

内容的扩散速度很多时候取决于扩散的渠道，渠道的广度和权威性直接影响内容的传播效率。

媒体分发渠道越来越多，要因应各个平台不同定位分发内容，建立自己在这些平台的话语权。本次活动除了在佛山日报全媒体和珠江时报全媒体平台上直播，新华社现场云、网易直播等网络平台均同步推流，进一步扩大活动影响力。

而这些平台因为推流方是主流地方媒体，内容是正能量的活动，因而能够放心选取来自于直播团队采集的内容。

直播团队中的调度中心发挥集中指挥、高效协调、采编调度、信息沟通等基本功能，与户外直播人员和采编记者团队共同构成了直播团队。在直播过程中，生成视频流地址，即可一键发布到各新媒体平台，实现多平台分发。与此同时，采集到的视频信息储存在云数据库，又能进一步加工，二次发布。内容一次采集，多元生成，多渠道传播，实现内容利用最大化。

“融媒体时代，传统媒体发挥各种媒介的优势，才能实现传播效果的最优化。”国家行政学院社会和文化教研部高级经济师郭全中说，直播行业监管政策接连发布，依然有主播和平台不时出现低俗内容博取流量的行为。直播内容中原创、优质内容的缺失是这个行业的关键问题。传统媒体拥有优秀的主持、记者和幕后团队，每天都会生产大量的视频内容，其制作专业、内容精良弥补了直播行业中内容匮乏这一现状。同时，直播也促进了传统媒体融合创新，提高了传统媒体的影响力和市场服务能力。

（作者单位：佛山日报）